**Оцінка вимог І рівня:**

1. Портал повинен  мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів.

*Важливість:*13

*Аналіз:* Вебхостинг є основою порталу, і його стабільність, швидкість та безпека безпосередньо впливають на досвід користувачів та загальну ефективність роботи порталу.

*Мені потрібно знати*: на скільки він має бути швидкий? (критерії швидкості) Яке буде максимальне навантаження на портал і чи є піковий період навантаження?(одночасна кількість користувачів) Який контент буде розміщуватись на порталі?(картинки, відео) Який рівень uptime очікується? Як буде відбуватись відновлення після збоїв? Який тип даних буде зберігатись на вебхостингу? Які будуть використовуватись методи захисту від кібератак?

2. Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях.

*Важливість:* 8

*Аналіз:* Зараз у світі відбувається зростання популярності мобільних пристроїв. Це робить мобільну версію порталу необхідною для охоплення ширшої аудиторії та забезпечення зручного доступу до інформації та послуг. У багатьох користувачів відсутні планшети чи ноутбуки, а от телефони будуть 100%. Тому потрібно зробити мобільну версію додатку якомога зручнішою для користувачів.

*Мені потрібно знати:* які мобільні пристрої та операційні системи варто враховувати при тестуванні? Яка має бути швидкість?(можливо є критерій визначення швидкості) Чи підійде мобільна версія до всіх актуальних моделей мобільних телефонів і операційних систем? Чи буде весь функціонал десктопної версії порталу доступний на мобільних пристроях? Чи буде дизайн мобільної версії порталу відповідати дизайну десктопної версії? Чи буде дизайн мобільної версії порталу зручним для читання та взаємодії з сенсорним екраном?

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення.

*Важливість:* 5

*Аналіз:* Потрібно зробити привабливий та інтуїтивно зрозумілий дизайн. Це буде робити портал приємним для користувачів та покращувати навігацію і сприяти конверсії.

*Мені потрібно знати у вимозі зручності та зрозумілості:* на яким користувачів націлений портал? Які потреби та вимоги у користувачів щодо дизайну? Які елементи дизайну вважаються зручними та зрозумілими для користувачів? Яких стандартів ми маємо дотримуватись щоб тестувати дизайн? Роз’яснити момент оновлення: коли це має відбуватись? За яких умов має відбуватись? Що має оновлюватись? Який процес буде використовуватись для оновлення?(версіювання, тестування, дизайн-системи) Якими інструментами буде виконуватись оновлення? Чи є приклади зручного та зрозумілого дизайну, який можна взяти за зразок? Яким чином буде відбуватись затвердження дизайну?

4. Стабільна робота фронтенду порталу.

*Важливість:* 13

*Аналіз:* Фронтенд порталу є першим, що бачить користувач, і його безперебійна робота є ключовою для забезпечення позитивного досвіду. Також стабільна робота портал буде прямо впливати на збільшення конверсії, на позитивну репутацію, на покращення SEO-показників.

*Мені потрібно знати:* що саме розуміється під «стабільною роботою», чи це мається на увазі протягом певного періоду часу, чи це мається на увазі що портал має бути стійким до непередбачуваних помилок чи навантажень. Які критерії для визначення оцінки стабільності? Яким чином будуть перевіряти стабільність? Якщо будуть проблеми зі стабільність яким чином про це будуть повідомляти? Чи є план на майбутнє щоб покращувати стабільність?

5. Надійна робота бекенду порталу.

*Важливість:* 13

*Аналіз:* Бекенд порталу відповідає за всі ключові функції, такі як обробка замовлень, управління користувачами та безпека даних. Його надійність є критичною для безперебійної роботи порталу.

*Мені потрібно знати:* Які ключові функції бекенду порталу? Який рівень навантаження планується? Які дані зберігаються і обробляються? Які заходи безпеки вживаються для захисту даних? Який рівень доступності планується для бекенду? Які показники бекенду слід моніторити? Яка підтримка доступна для бекенду та які канали?(тел.,чат, e-mail) Які процедури передбачені на випадок збоїв?

6. Швидкий процес оформлення замовлення.

*Важливість:* 8

*Аналіз:* Швидкий та простий процес оформлення замовлення робить конверсію більш ймовірною та покращує задоволеність клієнтів.

*Мені потрібно знати:* скільки по часу має відбуватись оформлення замовлень та які етапи включає в себе? Чи потрібно користувачам заповнювати поля даних? Які? Чи є функція яка буде зберігати дані для повторних замовлень? Користувачу обов’язково реєструватись для здійснення покупок чи він може зробити покупку як гість? Як користувач може переглянути або редагувати своє замовлення? Чи існують підказки для користувачів під час оформлення замовлень? Чи є можливість зберігати улюблені товари?

7. Безпека користувачів та безпечні платежі.

*Важливість:* 13

*Аналіз:* Забезпечення безпеки користувачів та їхніх даних є найвищим пріоритетом для будь-якого онлайн-магазину. Безпечні платежі є невід'ємною частиною цього. Важливо мати чітке розуміння загроз безпеці, які можуть вплинути на портал. Це допоможе мені розробити ефективні тестові сценарії та охопити всі потенційні вразливості.

*Мені потрібно знати:* Які методи аутентифікації та авторизації будуть використовуватися? Як буде зберігатися інформація про користувачів? Які дані користувачів будуть збиратися та зберігатися? Які заходи вживаються для захисту даних користувачів? Які платіжні системи будуть використовуватися? Як буде оброблятися інформація про платіжні картки? (зберігання, передача) Які заходи вживаються для захисту транзакцій від шахрайства? Чи існують якісь галузеві стандарти або нормативні вимоги, які стосуються безпеки порталу? Які моніторингові системи будуть використовуватися для виявлення та реагування на потенційні загрози безпеці?

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом.

*Важливість:* 8

*Аналіз:* Користувачі повинні мати доступ до вичерпної інформації про кожну модель електротранспорту, щоб зробити обґрунтований вибір. Деякі люди не хочуть витрачати свій час на телефонні дзвінки чи переписки для уточнення деталей, тому варто інформацію розкрити якомога детальніше.

*Мені потрібно знати:* чи має опис включати технічні характеристики, особливості, переваги та недоліки, порівняння з іншими моделями, відгуки користувачів, фото та відеоматеріали? Які конкретні аспекти електротранспорту мають бути висвітлені в описі? (характеристики батареї, швидкість, запас ходу, вантажопідйомність, функції безпеки, дизайн) Чи очікується, що опис буде оновлюватися регулярно, щоб відображати нову інформацію та зміни в моделях? У якому вигляді та на якій мові буде опис? (текст, таблиця, відео) Чи будуть доступні додаткові ресурси, пов'язані з моделлю електротранспорту? (інструкції з експлуатації, керівництва користувача, гарантійні зобов'язання) Чи буде можливість завантажити опис у форматі PDF або іншого друкованого формату? Чи буде можливість зв'язатися з представником служби підтримки для отримання додаткової інформації про модель? Чи є конкретні вимоги щодо стилю та тону описів? Які критерії будуть використовуватися для оцінки якості опису? Чи конкретні побажання щодо того, як має бути представлена інформація?

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу.

*Важливість:* 5

*Аналіз:* Можливість тест-драйву може допомогти користувачам переконатися, що електротранспорт їм підходить, перш ніж його купувати.

*Мені потрібно знати:* Як саме користувач буде записуватися на тест-драйв? (форма на порталі, онлайн-чат, телефонний дзвінок) Які дані користувача потрібно буде вказати для запису на тест-драйв? Чи буде користувач отримувати підтвердження запису на тест-драйв? Яким чином буде відбуватися зв'язок з користувачем для підтвердження запису та узгодження деталей? Чи всі моделі електротранспорту доступні для тест-драйву? У яких локаціях можна пройти тест-драйв? Чи є обмеження за кількістю тест-драйвів на одного користувача? Хто буде супроводжувати користувача під час тест-драйву? Чи буде надано користувачу маршрут для тест-драйву? Чи буде можливість записатися на тест-драйв з мобільного додатку? Чи буде можливість скасувати або перенести тест-драйв? Чи є якісь обмеження або умови для запису на тест-драйв? (вік, водійський стаж) Чи буде тест-драйв платним?

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель).

*Важливість:* 5

*Аналіз:* Наявність сервісного центру та можливість запису на обслуговування важливі для підтримки клієнтів після покупки. Задоволені клієнти приведуть на портал своїх друзів. Важливо знати чи вимога чітко описує процес запису, доступність сервісного центру, послуги, що надаються, та можливість отримання зворотного зв'язку.

*Мені потрібно знати:* Як користувач буде записуватися на обслуговування? (онлайн-форма, телефонний дзвінок або особистий візит)

Які дані користувачу потрібно буде надати для запису? Як користувач буде отримувати підтвердження запису? Де розташований сервісний центр? Який графік роботи сервісного центру? Чи є можливість записатися на обслуговування онлайн 24/7? Чи є можливість вибрати зручний час для запису? Які послуги надає сервісний центр? Скільки часу триває обслуговування? Чи є можливість отримати гарантійне обслуговування? Чи є можливість отримати платне обслуговування, якщо гарантія закінчилася? Чи є можливість отримати консультацію спеціаліста сервісного центру онлайн? Чи є можливість відстежувати статус запису на обслуговування? Чи є можливість отримати інформацію про вартість обслуговування? Чи є можливість отримати заміну товару, якщо його неможливо відремонтувати?

11. Відгуки про товар.

*Важливість:* 8

*Аналіз:* Відгуки інших користувачів можуть допомогти потенційним покупцям прийняти рішення про покупку. Коли ще буде відбуватись зворотній зв’язок інші користувачі це все бачитимуть і це позитивно відзначиться на активних покупках.

*Мені потрібно знати:* Які типи відгуків можна залишати? (текст, зображення, відео, рейтинги) Чи є обмеження щодо довжини або формату відгуків? Чи можуть користувачі редагувати або видаляти свої відгуки?

Чи буде модерація відгуків? Чи будуть відгуки доступні для публічного перегляду? Чи можна буде шукати відгуки за певними критеріями? (за назвою товару, рейтингом, ключовим словом) Який формат даних буде використовуватися для зберігання відгуків? Скільки відгуків може бути оброблено одночасно? Як буде захищена особиста інформація користувачів? Яким буде дизайн інтерфейсу для залишення та перегляду відгуків? Чи будуть доступні підказки та інструкції для користувачів?

Які мови буде підтримувати система відгуків?

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів.

*Важливість:* 3

*Аналіз:* Індивідуальні рекомендації можуть допомогти користувачам знайти електротранспорт, який найкраще відповідає їхнім потребам. Але зазвичай люди знають що вони хочуть і інколи їх дратує нав’язливість.

*Мені потрібно знати:* Як саме буде генеруватися індивідуальні рекомендації? Які фактори будуть враховуватися при формуванні рекомендацій? Які типи рекомендацій будуть надаватися? (найпопулярніші продукти, рекомендовані продукти, схожі продукти)

Як будуть представлені рекомендації? Чи буде можливість для користувачів приховати або видалити рекомендації? Як буде використовуватися персональна інформація користувачів для формування рекомендацій? Чи буде можливість для користувачів контролювати використання своїх персональних даних? Як буде забезпечена конфіденційність персональних даних? Чи буде інтегруватися система рекомендацій з іншими системами порталу? (системою пошуку, системою управління контентом) Чи будуть індивідуальні рекомендації доступні всім користувачам порталу? Чи будуть доступні якісь додаткові функції, пов'язані з індивідуальними рекомендаціями? (можливість порівнювати продукти, можливість створювати списки бажань)

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей).

*Важливість:* 3

*Аналіз:* Відеоогляди можуть дати користувачам краще уявлення про електротранспорт, але я вважаю що наявність цієї частини не є важливою на порталі.

*Мені потрібно знати:* З яким відеохостингом буде інтегровано портал? Яким чином будуть відображатися відеоогляди на порталі? Які функції будуть доступні для користувачів при перегляді відеооглядів? Яким чином буде організовано контент відеооглядів? Яким чином буде відстежуватися аналітика відеооглядів? Коли планується розпочати та завершити роботу над інтеграцією? Яким чином буде впроваджено інтеграцію? Яким чином буде повідомлено користувачів про інтеграцію? Яким чином буде зібрано відгуки користувачів про інтеграцію? Яким чином буде оновлюватися та підтримуватися інтеграція?

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики.

*Важливість:* 8

*Аналіз:* Інструменти аналітики допоможуть власникам порталу відстежувати трафік, поведінку користувач.

*Мені потрібно знати:* Які інструменти аналітики планується використовувати? Які дані планується збирати за допомогою цих інструментів? Як дані будуть використовуватися? Які технічні вимоги до інструментів аналітики? Як буде забезпечено безпеку та конфіденційність даних? Хто буде відповідальним за підтримку та оновлення інструментів аналітики? Який процес буде використовуватися для звітності про дані, зібрані за допомогою інструментів аналітики?

**Оцінка вимог ІІ рівня:**

1. Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів  (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги – 5 балів).

* Uptime порталу 90% (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 2 бали, якщо суперечить – 0). Я оцінюю в 0 балів, тому що uptime має бути не менше 99,9%
* Хостинг порталу має бути географічно розділений у співвідношенні 80% - український хостинг, 20% - зарубіжний хостинг (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 2 бали, якщо суперечить – 0). Я оцінюю в 0 балів, тому що зараз в Україні війна і більшість українців знаходиться за кордоном. Враховуючи те що більшість користувачів буде розміщених за кордоном, і інфраструктура українських дата-центрів може бути пошкоджена або взагалі втрачена, а все ж таки зарубіжний хостинг-провайдерів може пропонувати краще безпеку та надійність на даний момент. Тому відсоток потрібно змінювати, приблизно так: 60% - зарубіжний хостинг, 40% - український хостинг.
* Доступність команди підтримки 24/7 (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Щоб дати оцінку цьому потрібні опрацювати детальні фактори. Якщо географічне розташування користувачів є в одному часовому поясі то це не є важливо. А в реальності це не можливо тому, моя оцінка 1 бал.

1. Мобільна версія порталу або мобільний додаток, який здатен швидко працювати на мобільних пристроях (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги – 3 бали).

* портал має працювати на планшетах, смартфонах, смарт годинниках (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.
* портал має працювати з веб-браузером Safari (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Якщо це умова що веб-браузер має працювати тільки із Safari то моя оцінка 0 балів, тому що користувачі використовують різні веб-браузери. Якщо це мається на увазі що портал використовує різні веб-браузери і є вимога додати Safari то моя оцінка 1бал.
* портал має мати відкриватися швидко через мобільний інтернет на мобільних пристроях (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1бал.

1. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення (пріоритетність вимоги: рівень вимоги – 2 бали).

* дизайн має бути мінімалістичним, але функціональним і зрозумілим для користувача (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1бал.
* дизайн має бути адаптований для всіх сучасних браузерів (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.

4. Стабільна робота фронтенду порталу (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги – 4 бали).

* можливість швидкого додавання елементів (оновлення елементів порталу)  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.
* можливість швидкого оновлення контенту у peak-hours відвідувань (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.
* можливість працювати з відео-форматами (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.
* можливість додавання будь-яких форматів фото для опису (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 1 бал.

5. Надійна робота бекенду порталу (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги – 5 балів).

* Uptime порталу 96,5% (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Я оцінюю в 0 балів, тому що uptime має бути не менше 99,9%.
* Системні оновлення можливі будь-коли (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 0 балів. Тому що зручно буде якщо оновлення відбуватиметься коли користувачі не будуть відвідувати портал. В ідеалі це вночі.
* База користувачів має бути однорівнева (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці – 1 бал, якщо суперечить – 0). Моя оцінка 0 балів.
* Бекап SQL - бази має виконуватися раз на місяць (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.

6. Швидкий процес оформлення замовлення (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та emai  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* зворотна форма фідбеку про реєстрацію за допомогою Telegram  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).  Моя оцінка 1 бал.

7. Безпека користувачів та безпечні платежі (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 4 бали).

* Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет- магазину (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* для оптимізації фінансів основна сторінка порталу може мати https формат (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* Внутрішні сторінки порталу можуть бути у форматі http для економії коштів та ресурсів (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані невірно  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал
* користувачі можуть самостійно виправити технічні характеристики самостійно, якщо вони не вірні  (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* форма для запису на тест драйв має мати можливість внести дані про водійське посвідчення (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* форма для запису дозволяє зареєструватися на тест-драйв користувачам молодше 13 років за допомогою паспорта (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися будь-кому за допомогою номеру телефону (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель) (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

11. Відгуки про товар (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 5 балів).

* відгуки про товар можуть надаватися будь - яким незареєстрованим користувачем (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих та незареєстрованих користувачів (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Потрібно уточнити цей момент, чи можуть незареєстровані користувачі залишати відгук, якщо ні то рейтинг буде базуватись тільки на відгуках зареєстрованих користувачів. Моя оцінка 1 бал.
* рейтинг товарів можна встановлювати зірочками у кількості від 1 до 5 (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* рейтинг товару формується сумою відгуків та кількістю зірочок під відгуками (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 4 балів).

* користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акції (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1бал.
* користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.
* користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в корзину - отримують нагадування про оплату цього товару (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей), (пріоритетність вимоги: якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).

* портал має бути інтегрований з відеохостингом (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).  Моя оцінка 1 бал.
* канал відеохостингу, де розміщуються огляди має публічний доступ для редагування та додавання відеороликів (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, або тест на каналі відеохостингу (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).  Моя оцінка 1 бал.
* аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди тестувальників (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 0 балів.
* SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики (завдання слухачам: оцініть, якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0). Моя оцінка 1 бал.